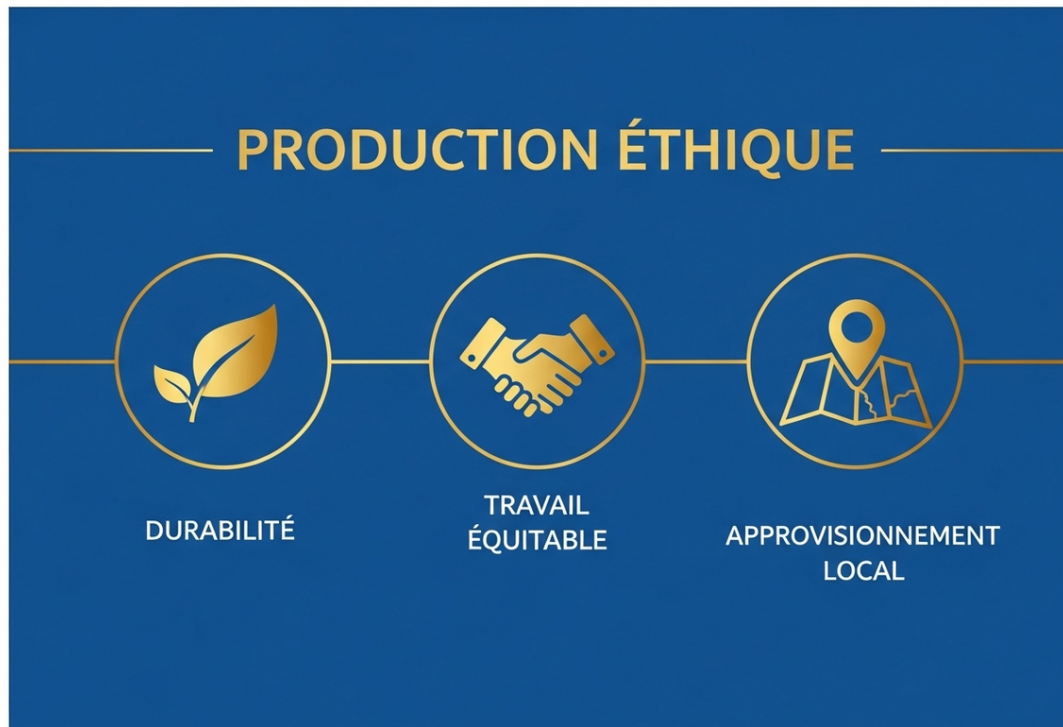


# Les Labels Ethiques du Made in France



## Checklist “Made in France & Éthique”

Labels clés :

| Label                                        | Description                                                                                                  | QR Code                                                                               |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Origine France Garantie</b>               | Certification garantissant l'origine française d'un produit.                                                 |  |
| <b>Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV)</b> | Label d'État distinguant les entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence. |  |
| <b>BCorp</b>                                 | Certification pour les entreprises répondant à des exigences élevées de performance                          |                                                                                       |

|                     |                                                                                                        |                                                                                     |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|                     | sociale et environnementale, de transparence et de responsabilité.                                     |  |
| <b>Slow Fashion</b> | Mouvement promouvant une mode durable, éthique et respectueuse de l'environnement et des travailleurs. |  |
| <b>ISO 14001</b>    | Norme internationale de management environnemental.                                                    |  |

## Engagements :

- **Matières durables:** Utilisation de matériaux recyclés, biologiques ou issus de sources gérées durablement.
- **Circuits courts:** Privilégier les fournisseurs locaux et réduire les intermédiaires pour minimiser l'empreinte carbone.
- **Respect social:** Assurer des conditions de travail équitables, la non-discrimination et le bien-être des employés.
- **Faible empreinte carbone:** Réduire les émissions de gaz à effet de serre tout au long du cycle de vie du produit.

## Valorisation :

- **Visibilité certifiée:** Les labels et certifications augmentent la crédibilité et la reconnaissance auprès des consommateurs.
- **Storytelling:** Raconter l'histoire derrière le produit, ses valeurs et ses engagements pour créer un lien émotionnel avec le client.
- **Transparence:** Communiquer ouvertement sur les processus de fabrication, l'origine des matériaux et les impacts environnementaux et sociaux.